



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΟΧΕ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

«Ενίσχυση της Θέσης της Περιφέρειας
Πελοποννήσου σε Οικοσυστήματα και Κοινά
Τομέων Αναπτυξιακής Προτεραιότητας»

ΙΟΥΛΙΟΣ 2025

■ Τι είναι η ΟΧΕ (;)

- Οι Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) είναι **χρηματοδοτικά εργαλεία που βοηθούν στην ανάπτυξη περιοχών**
- Χρηματοδοτούνται τόσο από ευρωπαϊκά όσο και από εθνικά κονδύλια
- Τα έργα που περιλαμβάνουν σχεδιάζονται με βάση μια ολοκληρωμένη Στρατηγική
- **Με τη συνεργασία διαφόρων φορέων και τη συμμετοχή των πολιτών, οι ΟΧΕ δίνουν την ευκαιρία για μια πιο δίκαιη και βιώσιμη ανάπτυξη, βασισμένη στις πραγματικές ανάγκες κάθε περιοχής**



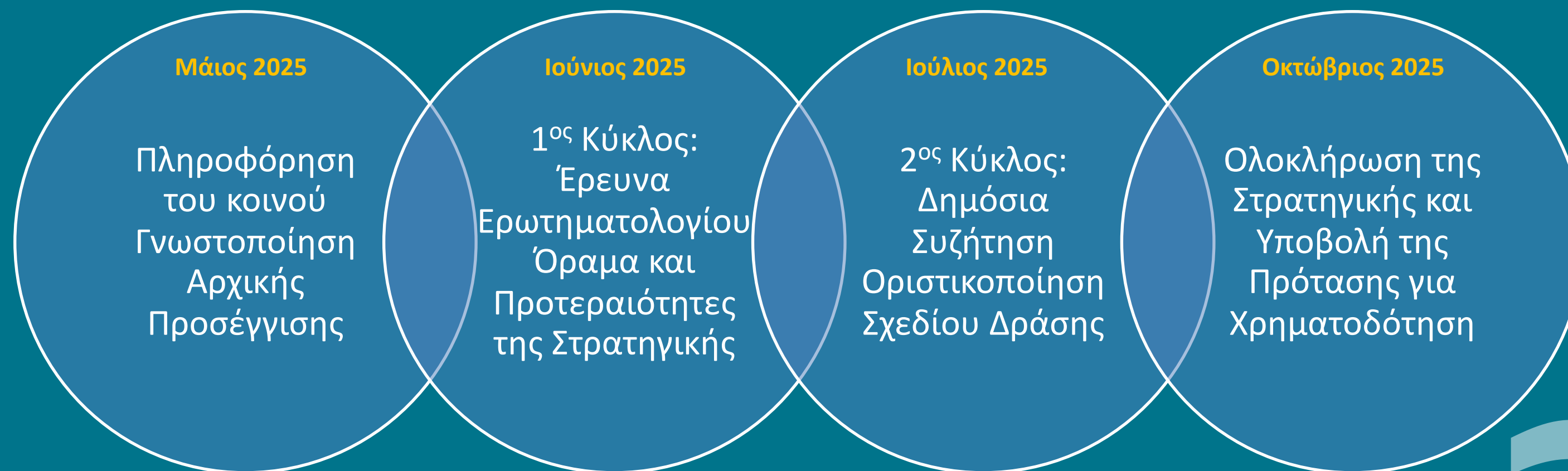
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βήματα

ΟΧΕ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Υλοποίησης



ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου περιλαμβάνει τους **5 νομούς: Αρκαδίας, Αργολίδας, Κορινθίας, Λακωνίας και Μεσσηνίας.**

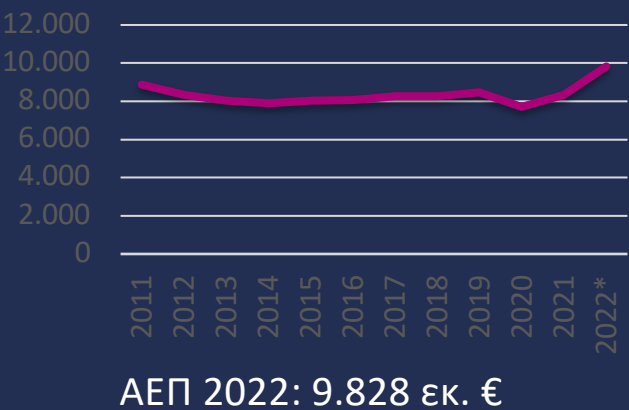
Καταλαμβάνει το **νοτιότερο άκρο του ηπειρωτικού κορμού** και αποτελεί μία εκ των δεκατριών Περιφερειών της χώρας. Διοικητική της έδρα είναι η πόλη της Τρίπολης.

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου αποτελεί την **έβδομη πολυπληθέστερη** Περιφέρεια της χώρας, την **τρίτη μεγαλύτερη σε έκταση** και την **ενδέκατη αναφορικά με την πληθυσμιακή της πυκνότητα.**

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου καλύπτει το **11,4% (15.507,24 τ.χλμ.) της συνολικής ελληνικής επικράτειας.**

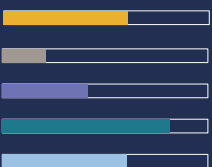
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ
539.535

15.507
τ.χλμ

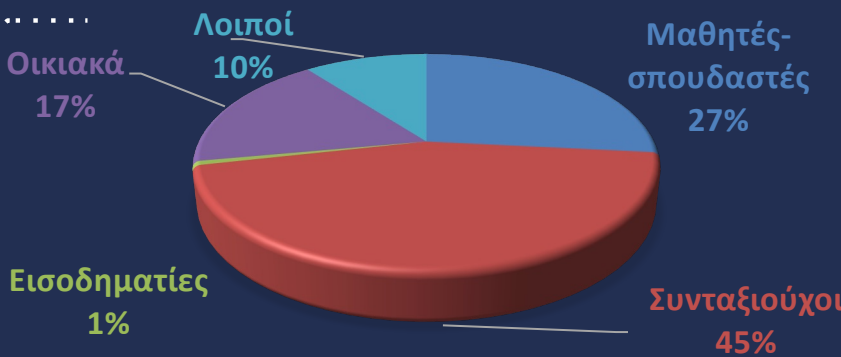


28% Πρωτογενής Τομέας
15% Δευτερογενής Τομέας
57% Τριτογενής Τομέας

ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός ανέρχεται σε 230.193



5,15% Του πληθυσμού της χώρας

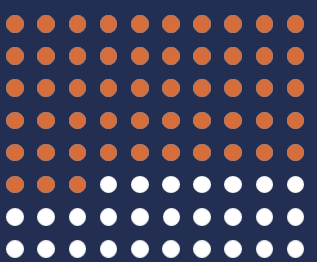


ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ
ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

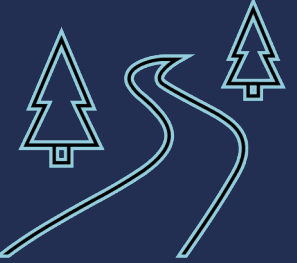
Διεθνής Αερολιμένας Καλαμάτας



3 κύρια Λιμάνια και 6 επιπλέον εφτά μαρίνες με 1.909 θέσεις ελλιμενισμού



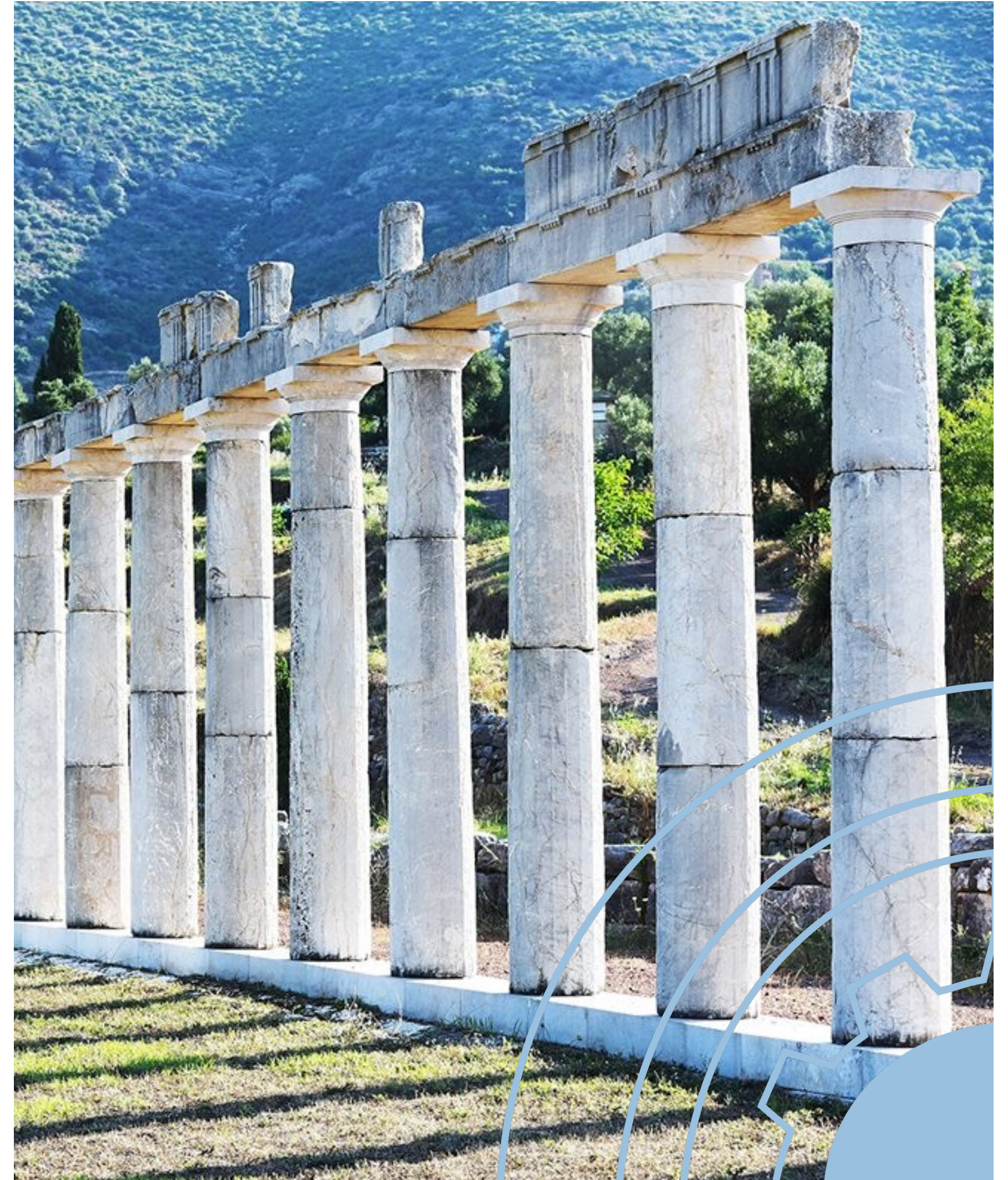
εθνικό δίκτυο 1.250 χλμ., Α7-Α8-ΕΟ39 επαρχιακό οδικό δίκτυο 4.600 χλμ



Βασικά Χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν την αναπτυξιακή ταυτότητα της περιοχής

Η σημερινή αναπτυξιακή ταυτότητα της Περιφέρειας Πελοποννήσου, διαμορφώνεται από επιμέρους χαρακτηριστικά, όπως κυρίως:

- Το **πλούσιο περιβαλλοντικό απόθεμα**, το φυσικό κάλλος και τις έντονες εναλλαγές τοπίων και προορισμών
- Το σημαντικό **αποτύπωμα αγροτοδιατροφικής παραγωγής**.
- Το μοναδικό **ιστορικό, πολιτιστικό και πνευματικό υπόβαθρο** που περιλαμβάνει μοναδικό πλούτο υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς





Βασικά Χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν την αναπτυξιακή ταυτότητα της περιοχής

- Τα **εμπόδια που συχνά ορθώνονται** στην περαιτέρω ανάπτυξη της δημιουργικής οικονομίας
- Τη **γεωγραφική της θέση** ως φυσικής απόληξης της ηπειρωτικής χώρας και την εγγύτητα με το μητροπολιτικό αστικό κέντρο της Αττικής,
- Το υπό ανάπτυξη **δίκτυο μεταφορών** και οδικών υποδομών, αλλά και την ανάγκη για περαιτέρω ενδυνάμωση της απευθείας σύνδεσης με το εξωτερικό.
- Τις σύγχρονες τάσεις προώθησης και προβολής ενός ενιαίου **τουριστικού προϊόντος υψηλής προστιθέμενης αξίας** που παρέχει πλήθος ποιοτικών επιλογών, σέβεται το περιβάλλον και στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες.
- Τη σχετική **υστέρηση στοχευμένων πολιτικών** για την προσέλκυση οργανωμένων επενδύσεων

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ – ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ- ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΜΕ



- ❑ Μείωση του πληθυσμού και αραιοκατοίκηση
- ❑ Γήρανση του πληθυσμού και αραιοκατοίκηση
- ❑ Μειωμένος οικονομικά ενεργός πληθυσμός
- ❑ Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) και κατά κεφαλήν Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν
- ❑ Η σημασία του τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή
- ❑ Ανεργία και απασχόληση στην ευρύτερη περιοχή
- ❑ Περιθώριο σύγκλισης αναφορικά με την εκπαίδευση και τη δια βίου μάθηση
- ❑ Χωρική ασυνέχεια
- ❑ Πίεση των παράκτιων περιοχών
- ❑ Ελλείψεις μεταφορικών υποδομών
- ❑ Έλλειψη συνεκτικών χωρικών παρεμβάσεων
- ❑ Ενεργοβόρος δόμηση

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ – ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ- ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΣΤΙΑΖΟΥΜΕ



- ☐ Στήριξη της απασχόλησης με έμφαση τους νέους
- ☐ Εκπαίδευση και δια βίου μάθηση
- ☐ Στήριξη των επιχειρήσεων και ειδικότερα των επιχειρήσεων του τουρισμού
- ☐ Ενίσχυση του ρόλου του πολιτισμού, ανάδειξη, αξιοποίηση και προστασία του πολιτιστικού αποθέματος
- ☐ Ενίσχυση του ρόλου του του βιώσιμου τουρισμού, ανάδειξη, αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών
- ☐ Ανάπλαση και ενίσχυσης της ασφάλειας δημόσιων χώρων
- ☐ Ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων υποδομών



ΟΡΑΜΑ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

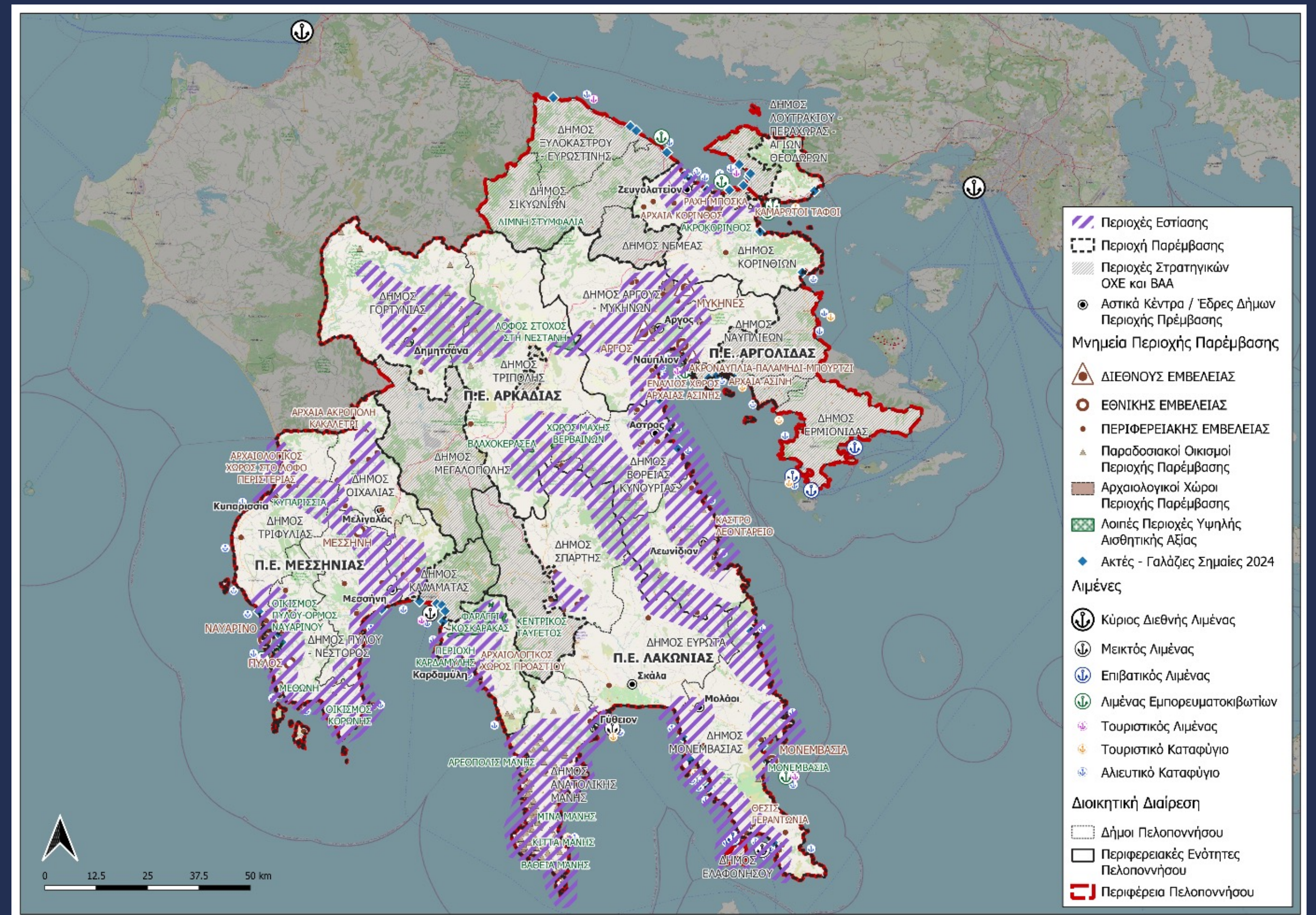
Η ανάδειξη της Πελοποννήσου σε τόπο φιλόξενο, πολυδιάστατο και βιώσιμο, ελκυστικό σε κατοίκους, επισκέπτες και επενδυτές:

Έναν τόπο με ισχυρή ταυτότητα και δυναμικό, όπου αναπτύσσονται συνέργειες, ενισχύεται η συμμετοχή και προωθούνται πολιτικές και δράσεις για τη σύνδεση του τουρισμού, της δημιουργικής οικονομίας, της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας με τις τοπικές κοινότητες και την καθημερινή ζωή.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Ως περιοχή παρέμβασης προτείνεται το σύνολο των περιοχών της Περιφέρειας Πελοποννήσου, πλην των περιοχών για τις οποίες προγραμματίζεται ΟΧΕ αλλά και όσων αστικών κέντρων έχουν ΒΑΑ

Αντίστοιχα ως περιοχή εστίασης (γραμμοσκιασμένες περιοχές) προσδιορίζονται τα σημεία εκείνα της περιοχής παρέμβασης, που διαθέτουν ειδικότερα αναπτυξιακά χαρακτηριστικά συναφή με την υπό εκπόνηση Στρατηγική, όπως ιδιαίτερο φυσικό ή/και πολιτιστικό πλούτο.





ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

1.

**Εδραίωση της
Ταυτότητας του Τόπου
και Ενίσχυση της
Επιχειρηματικότητας και
της Εξωστρέφειας της
Πελοποννήσου, με
έμφαση στον πρωτογενή
τομέα και την
αγροδιατροφή**

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΙΧΟΙ ΑΞΟΝΑ 1

1.1.Εδραίωση της Ταυτότητας του Τόπου "Πελοπόννησος", δικτύωση εταίρων, ανάπτυξη συμμαχιών και λειτουργικών δομών

1.2. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και εξωστρέφειας για προσέλκυση επενδύσεων



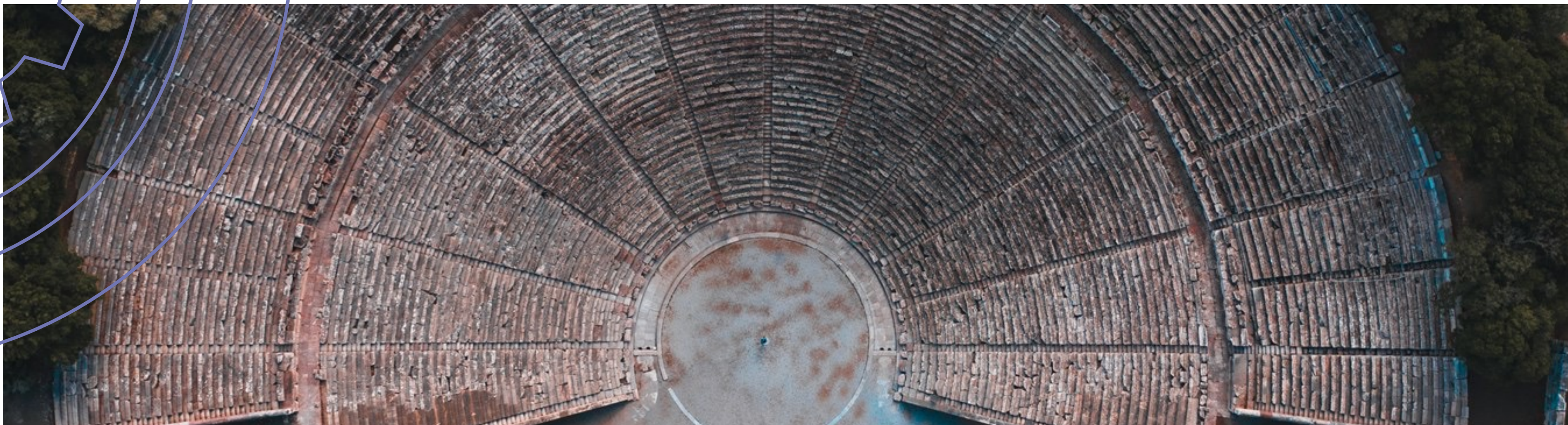
ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

2. Προώθηση της Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΙΧΟΙ ΑΞΟΝΑ 2

2.1. Δημιουργία νέων και αναβάθμιση υφιστάμενων τουριστικών υποδομών, με έμφαση στην εξοικονόμηση ενέργειας και την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών

2.2. Ανάπτυξη θεματικών διαστάσεων του τουρισμού και υλοποίηση σχετικών ελαφρών υποδομών / εγκαταστάσεων



ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

3.

**Ανάδειξη και προστασία
της πολιτιστικής
κληρονομιάς και
ενίσχυση της
δημιουργικής οικονομίας**

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΙΧΟΙ ΑΞΟΝΑ 3

3.1. Προώθηση της δημιουργικής οικονομίας και ανάδειξη της τοπικής δημιουργίας μέσα από την ενίσχυση της θέσης των τοπικών κοινοτήτων

3.2. Ανάδειξη και προστασία του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής

Ενδεικτικές Δράσεις της Στρατηγικής

ΑΞΟΝΑΣ 1

Partnership Πελοποννήσου – Τομείς Αναπτυξιακής Προτεραιότητας
Προσέλκυση Επενδύσεων

ΑΞΟΝΑΣ 2

Κέντρα Γαστρονομικού Τουρισμού
Θεματικές Διαδρομές
Διαδρομές Ποδηλάτου και Μονοπάτια
Υπαίθρια Μουσεία

ΑΞΟΝΑΣ 3

Ψηφιακά Μουσεία
Χαρτοφυλάκιο UNESCO
Φεστιβάλ Πελοποννήσου
Έργα σε χώρους Πολιτισμού ΥΠΠΟ

Κατανομή Προϋπολογισμού

(Συμβολή της ΟΧΕ στην ευρύτερη Στρατηγική)

7.150.000€

ΑΞΟΝΑΣ 1

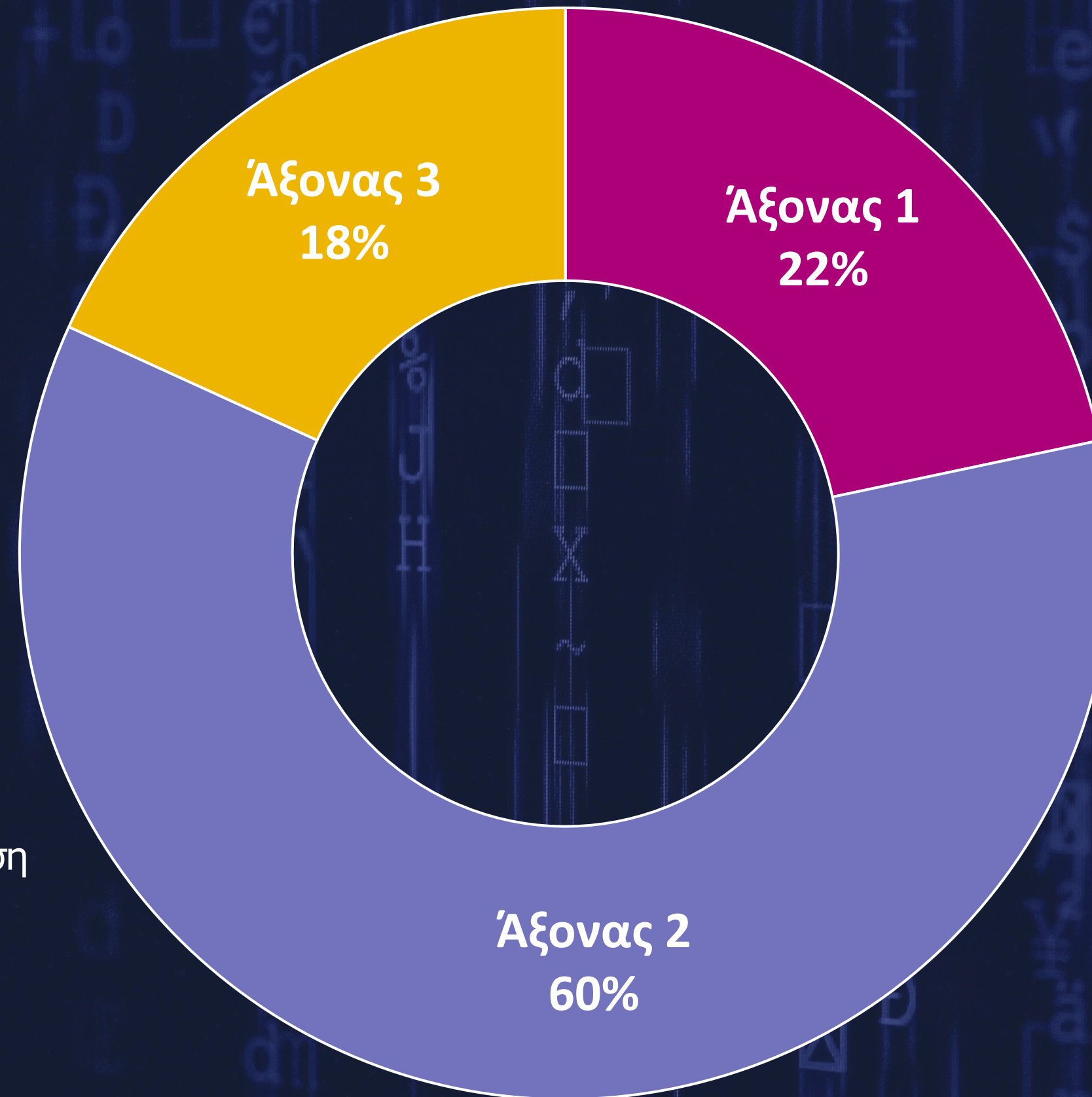
Εδραίωση της Ταυτότητας του
Τόπου και Ενίσχυση της
Εξωστρέφειας της
Πελοποννήσου

ΑΞΟΝΑΣ 2

Πρώθηση της Βιώσιμης
Τουριστικής Ανάπτυξης

ΑΞΟΝΑΣ 3

Ανάδειξη και προστασία της
πολιτιστικής κληρονομιάς και ενίσχυση
της δημιουργικής οικονομίας



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

ppel.gov.gr/oxe



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ



ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΟΧΕ

Για την ενίσχυση της Εξωστρέφειας,
του Τουρισμού, του Πολιτισμού &
της Δημιουργικής Οικονομίας στην
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

[Αρχική](#)[Περιφέρεια ▾](#)[Ενημέρωση ▾](#)[Για τον πολίτη ▾](#)[Έργα & Δράσεις ▾](#)[Ψηφιακές υπηρεσίες](#)[Επικοινωνία](#)

«Ενίσχυση της Θέσης της Περιφέρειας Πελοποννήσου σε Οικοσυστήματα και Κοινά Τομέων Αναπτυξιακής Προτεραιότητας»



Για πολίτες

Πατήστε την ένδειξη «ΠΑΡΕ ΜΕΡΟΣ» και συμπληρώστε το
ερωτηματολόγιο για να συμβάλλετε στη διαμόρφωση του
προγράμματος.
(διάρκεια 5 -7 λεπτά)

[ΠΑΡΕ ΜΕΡΟΣ](#)

Για φορείς

Πατήστε την ένδειξη «ΠΑΡΕ ΜΕΡΟΣ» για να καταθέσετε τις
προτάσεις του φορέα σας και να συμβάλλετε στη διαμόρφωση του
προγράμματος

[ΠΑΡΕ ΜΕΡΟΣ](#)

Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

Πρώτα

ΟΧΕ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

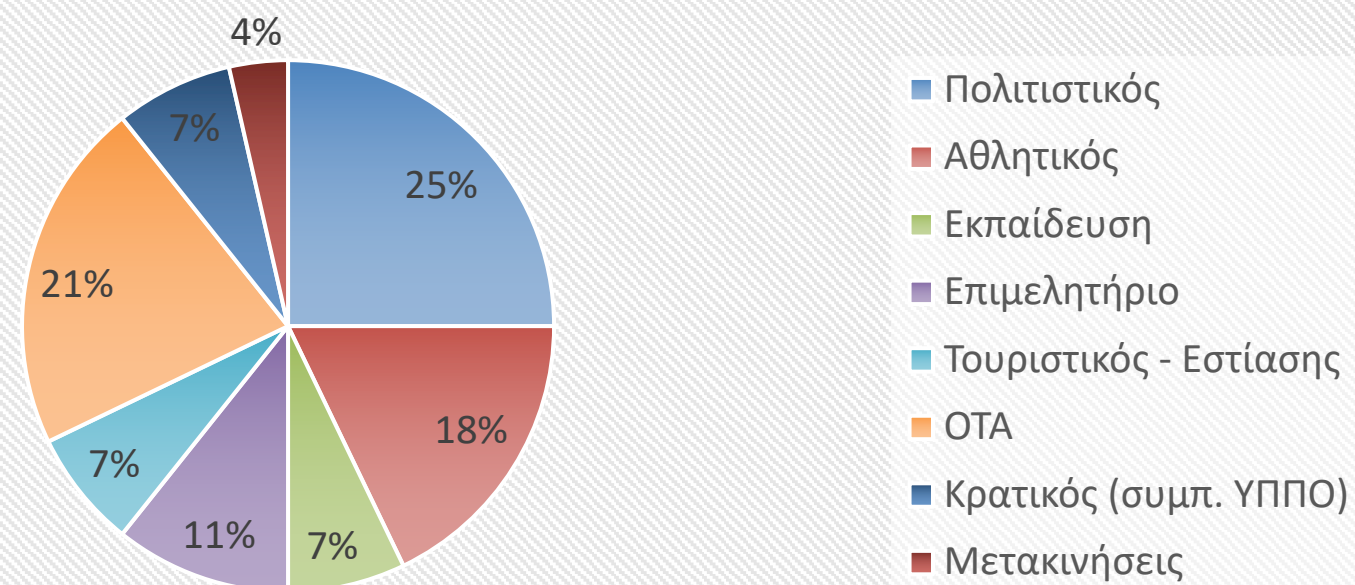
Αποτελέσματα



Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

28 φορείς

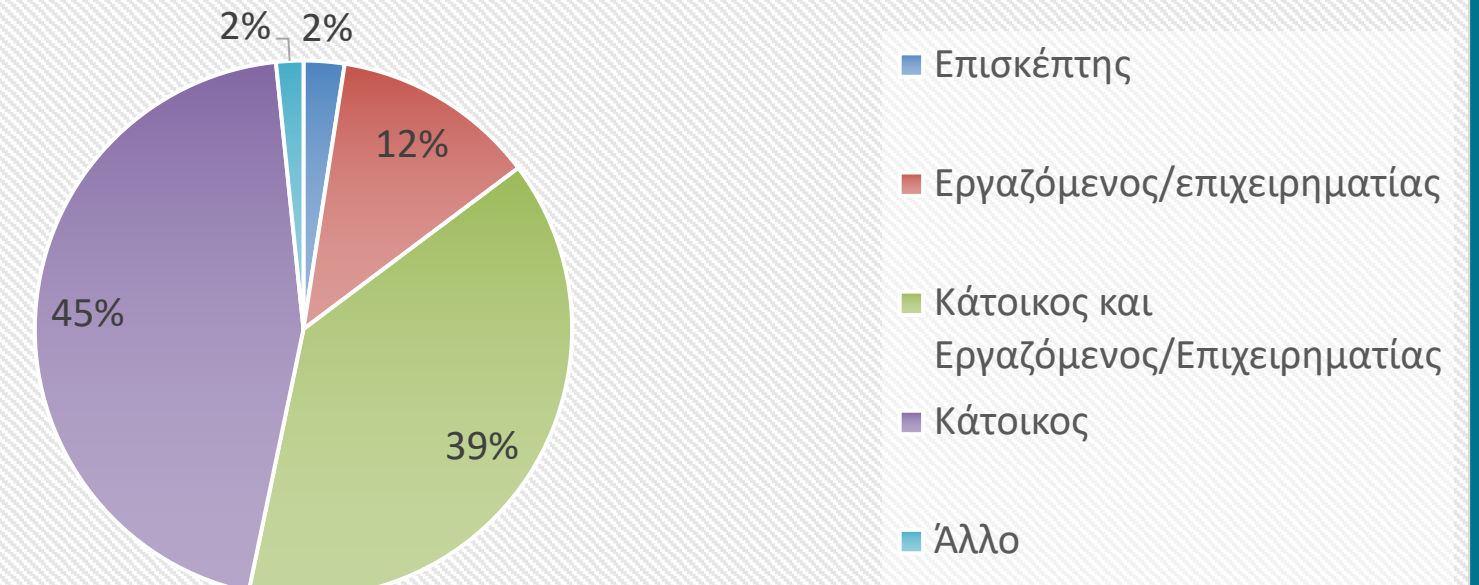
Κατανομή με βάση την ιδιότητα



Πολιτιστικός	7
Αθλητικός	5
Εκπαίδευση	2
Επιμελητήριο	3
Τουριστικός - Εστίασης	2
ΟΤΑ	6
Κρατικός (συμπ. ΥΠΠΟ)	2
Μετακινήσεις	1

122 Πολίτες

Κατανομή με βάση την ιδιότητα



Επισκέπτης	3
Εργαζόμενος/επιχειρηματίας	15
Κάτοικος και Εργαζόμενος/Επιχειρηματίας	47
Κάτοικος	55
Άλλο	2

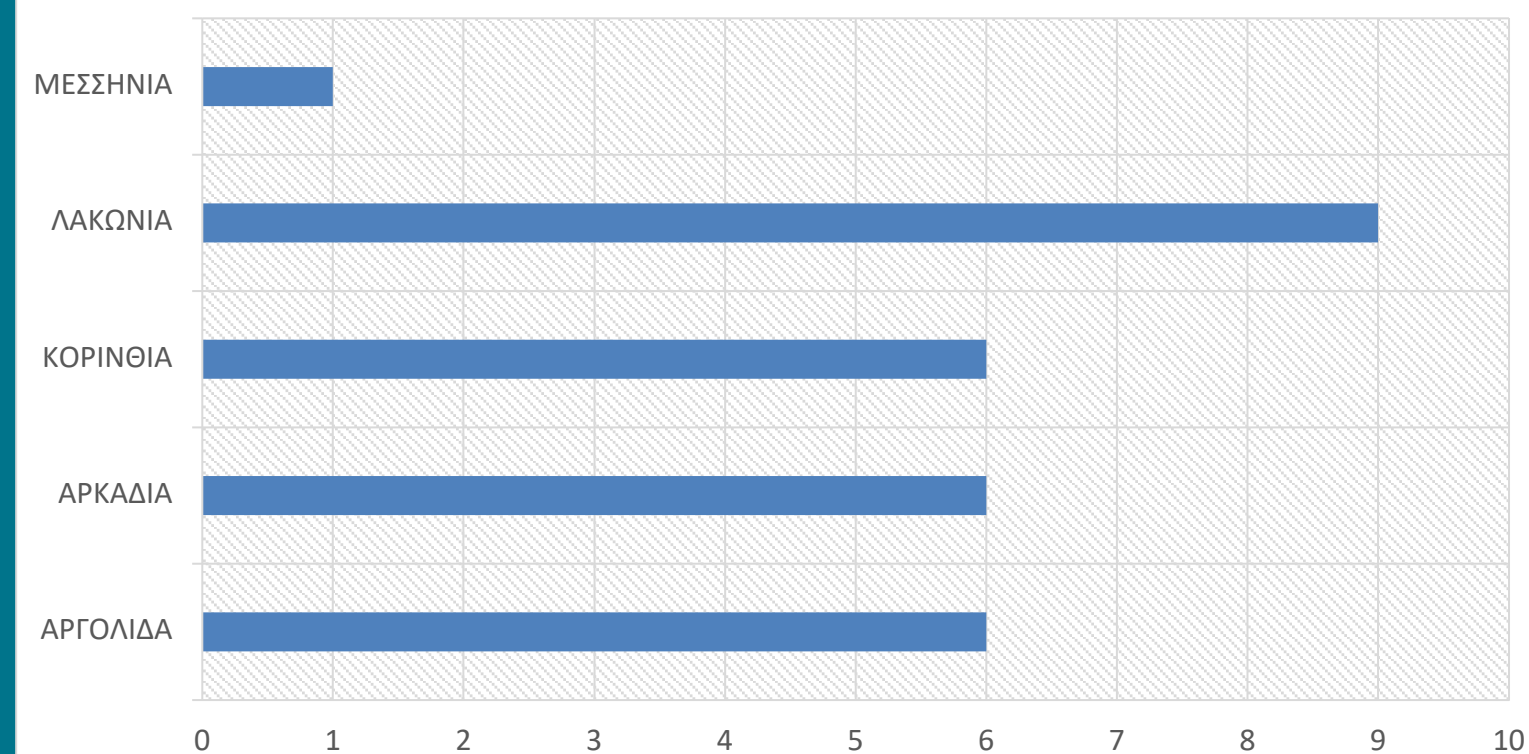
ΙΔΙΟΤΗΤΑ



Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

28 φορείς

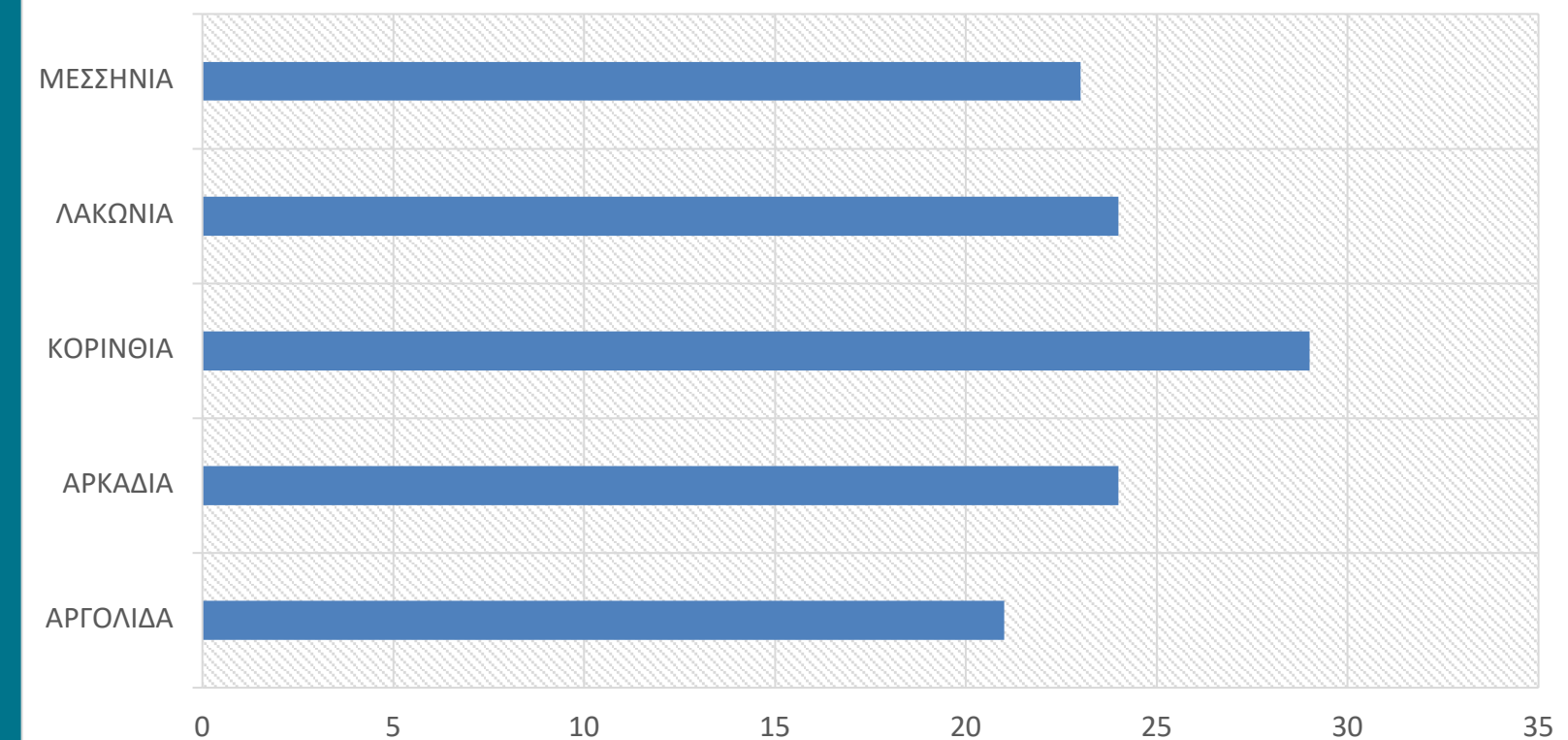
Κατανομή με βάση τόπο έδρας (Περιφερειακή Ενότητα)



ΑΡΓΟΛΙΔΑ	6
ΑΡΚΑΔΙΑ	6
ΚΟΡΙΝΘΙΑ	6
ΛΑΚΩΝΙΑ	9
ΜΕΣΣΗΝΙΑ	1

122 Πολίτες

Κατανομή με βάση τόπο διαμονής (Περιφερειακή Ενότητα)



ΑΡΓΟΛΙΔΑ	21
ΑΡΚΑΔΙΑ	24
ΚΟΡΙΝΘΙΑ	29
ΛΑΚΩΝΙΑ	24
ΜΕΣΣΗΝΙΑ	23

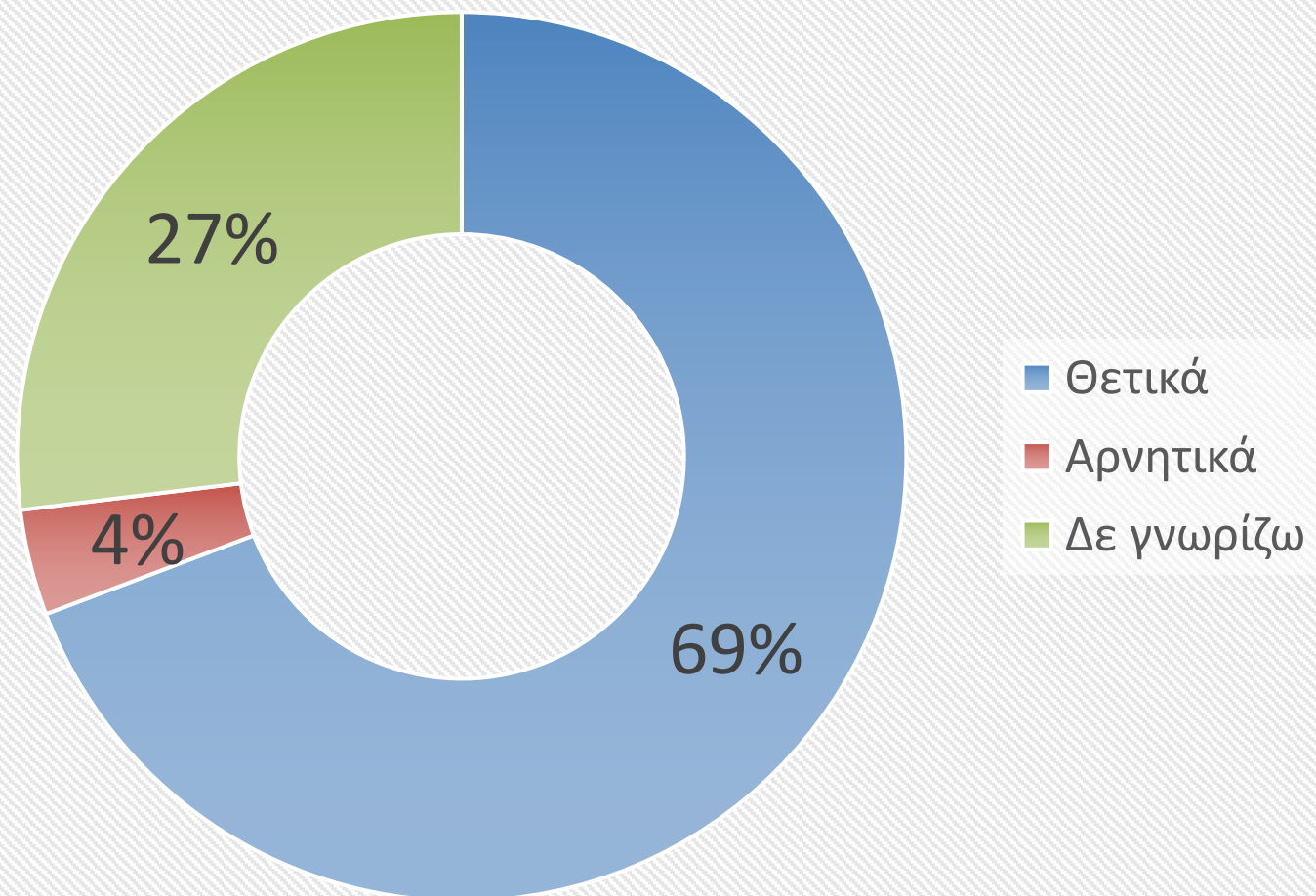
ΤΟΠΟΣ



Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

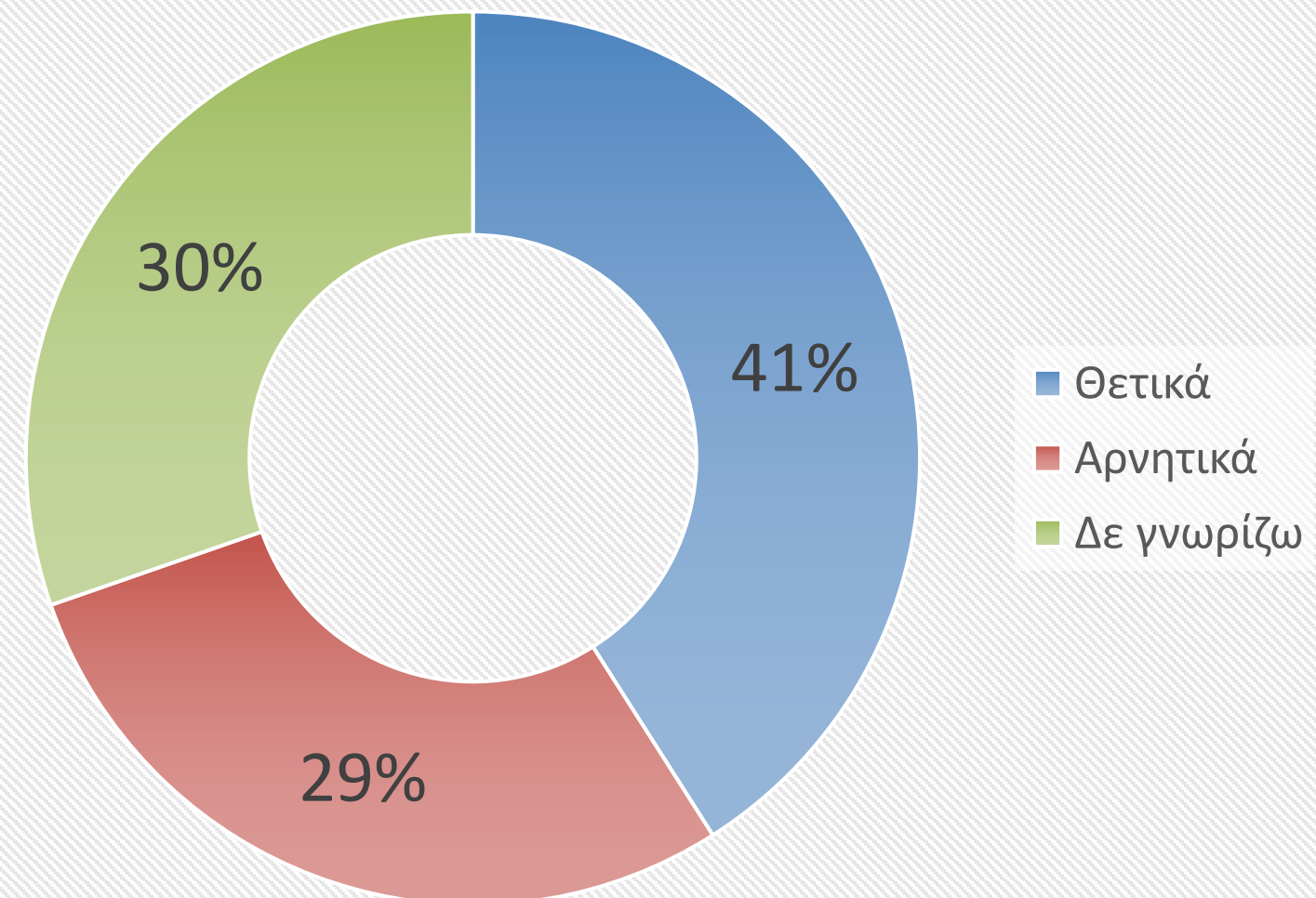
28 φορείς

Αξιολόγηση παρεμβάσεων για την προωθητική ταυτότητα της Πελοποννήσου



122 Πολίτες

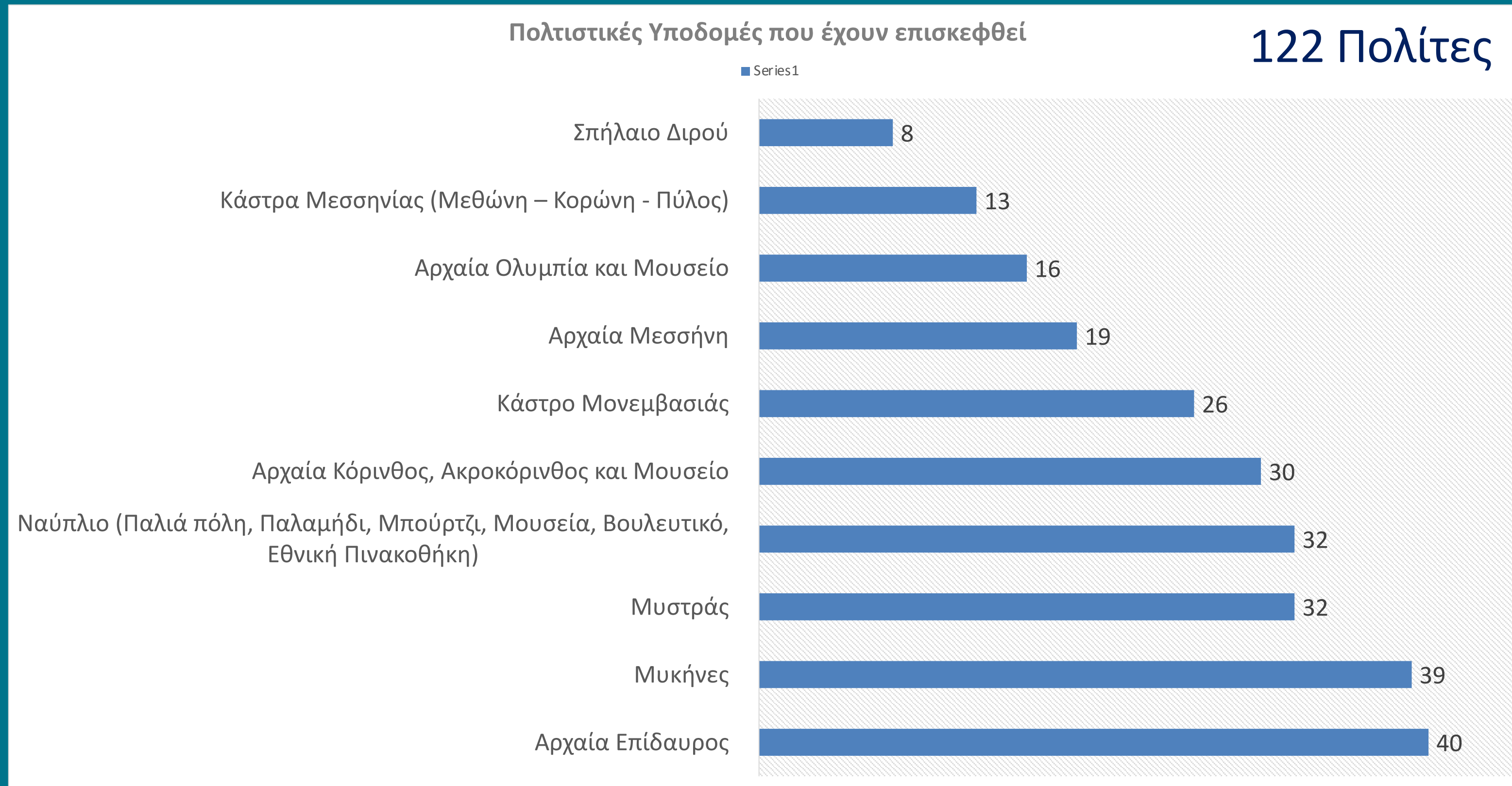
Αξιολόγηση παρεμβάσεων για την προωθητική ταυτότητα της Πελοποννήσου



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ



Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

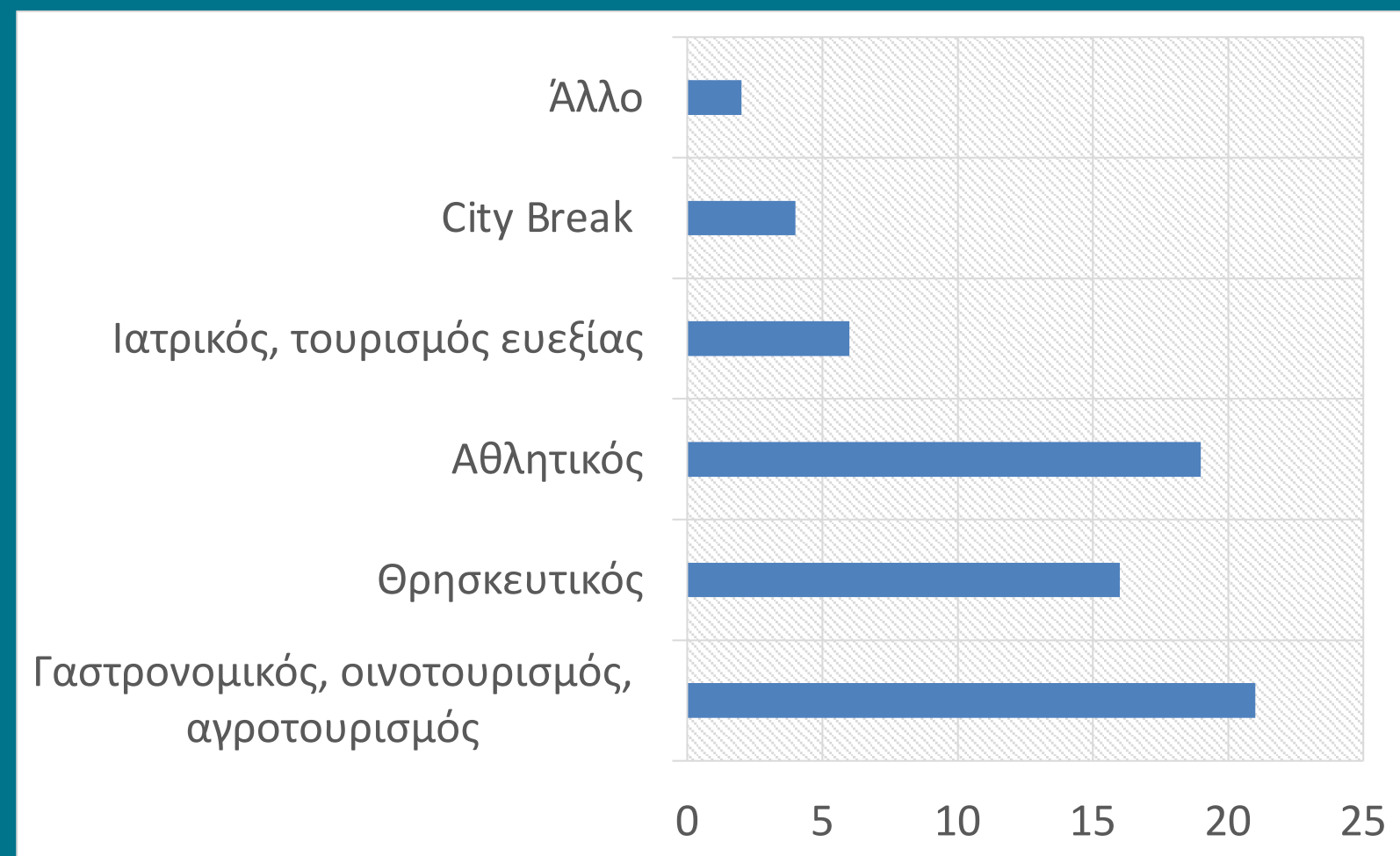


ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ



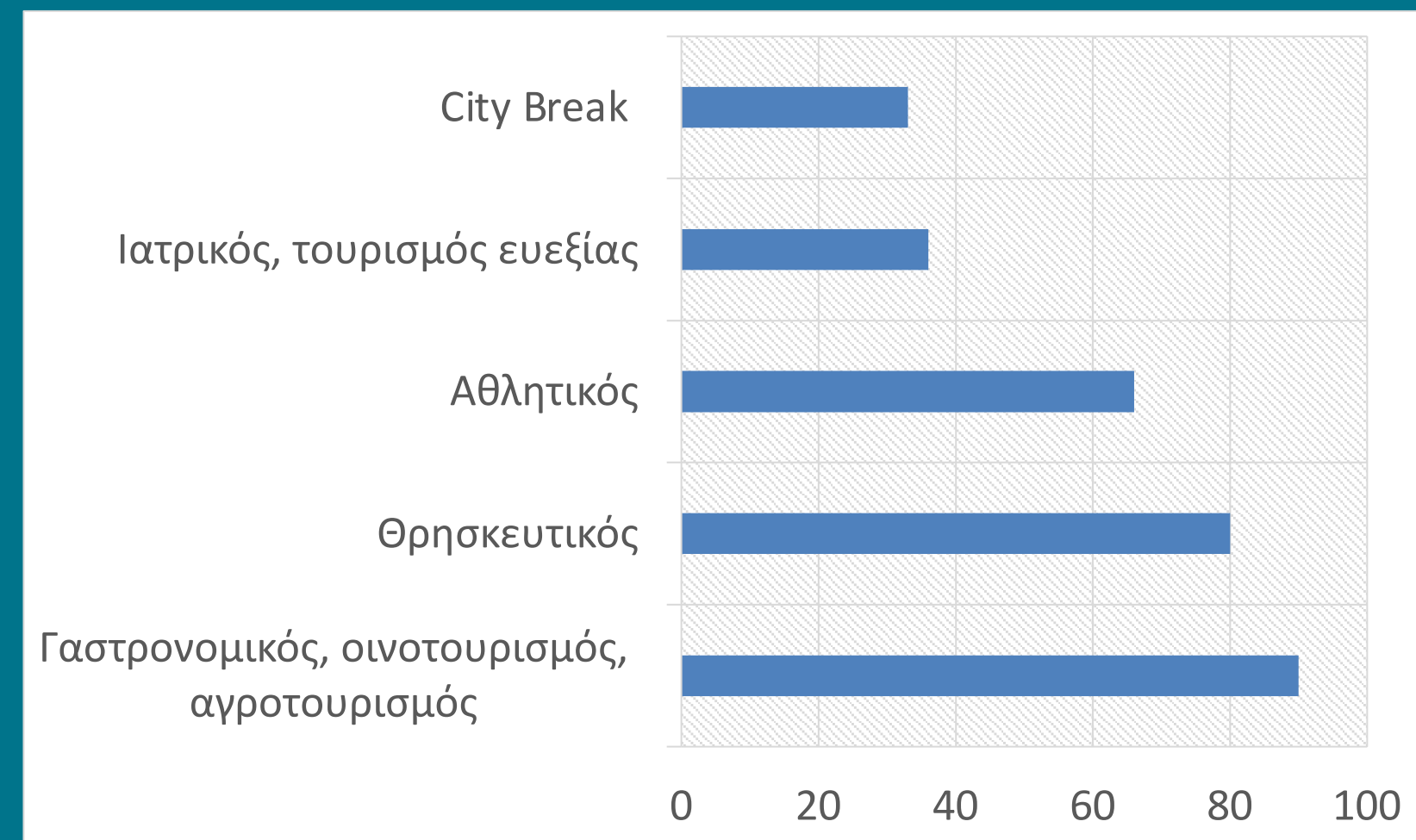
Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

28 φορείς



Γαστρονομικός, οινοτουρισμός, αγροτουρισμός	21
Θρησκευτικός	16
Αθλητικός	19
Ιατρικός, τουρισμός ευεξίας	6
City Break	4

122 Πολίτες



Γαστρονομικός, οινοτουρισμός, αγροτουρισμός	90
Θρησκευτικός	80
Αθλητικός	66
Ιατρικός, τουρισμός ευεξίας	36
City Break	33

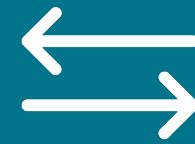
ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

28 φορείς

Μείωση του πληθυσμού και αραιοκατοίκηση	4,3
Γήρανση του πληθυσμού και αραιοκατοίκηση	4,3
Μείωση οικονομικά ενεργού πληθυσμού	4,1
Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) και κατά κεφαλήν	
Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν	3,9
Σημασία του τουρισμού, του πολιτισμού και της	
δημιουργικής οικονομίας στην ευρύτερη περιοχή	4,1
Ανεργία και απασχόληση στην ευρύτερη περιοχή	3,7
Περιθώριο σύγκλισης αναφορικά με την εκπαίδευση και τη	
δια βίου μάθηση	3,6
Ακραία καιρικά φαινόμενα-Πυρκαγιές	3,6
Κεραυνική Δραστηριότητα	2,5
Ακραία καιρικά φαινόμενα – Πλημμύρες	2,8
Διάβρωση εδάφους – Ερημοποίηση - Υφαλμύρωση	
υδροφορέων	3,7
Αύξηση των καυσώνων και της θερμικής δυσφορίας	3,7
Υποβάθμιση ευαίσθητων οικοσυστημάτων	3,6
Χωρική ασυνέχεια	3,3
Πίεση των παράκτιων περιοχών	3,3
Ελλείψεις μεταφορικών υποδομών	3,9
Έλλειψη συνεκτικών χωρικών παρεμβάσεων	3,6
Ενεργοβόρος δόμηση	3,5



122 Πολίτες

Μείωση του πληθυσμού και αραιοκατοίκηση	4,2
Γήρανση του πληθυσμού και αραιοκατοίκηση	4,1
Μείωση οικονομικά ενεργού πληθυσμού	4,1
Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) και κατά κεφαλήν	
Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν	4,1
Σημασία του τουρισμού, του πολιτισμού και της	
δημιουργικής οικονομίας στην ευρύτερη περιοχή	3,9
Ανεργία και απασχόληση στην ευρύτερη περιοχή	3,8
Περιθώριο σύγκλισης αναφορικά με την εκπαίδευση και τη	
δια βίου μάθηση	3,8
Ακραία καιρικά φαινόμενα-Πυρκαγιές	3,8
Κεραυνική Δραστηριότητα	3,8
Ακραία καιρικά φαινόμενα – Πλημμύρες	3,7
Διάβρωση εδάφους – Ερημοποίηση - Υφαλμύρωση	
υδροφορέων	3,6
Αύξηση των καυσώνων και της θερμικής δυσφορίας	3,5
Υποβάθμιση ευαίσθητων οικοσυστημάτων	3,5
Χωρική ασυνέχεια	3,5
Πίεση των παράκτιων περιοχών	3,4
Ελλείψεις μεταφορικών υποδομών	3,3
Έλλειψη συνεκτικών χωρικών παρεμβάσεων	2,9
Ενεργοβόρος δόμηση	2,6

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ



Διαβούλευση 1^{ος} Κύκλος

28 φορείς

Προστασία και ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων εκτός των πόλεων	4,3
Προϊοντική Ανάπτυξη στον τομέα του Τουρισμού (Signature Experiences: Θεματικές Διαδρομές, Υπαίθρια Μουσεία, View Points, Digital Info Kiosks, Bike Routes, Via Ferata)	4,2
Φεστιβάλ Πελοποννήσου	4,2
Βελτίωση υφιστάμενων πολιτιστικών χώρων και υποδομών στις πόλεις	4,2
Εμπλουτισμός του Σύγχρονου Πολιτισμού στην Πελοπόννησο με αναβαθμισμένες λειτουργίες υποδομών και υλοποίηση καινοτόμων δράσεων	4,2
Ενδυνάμωση Επιχειρηματικότητας & Προσέλκυση Επενδύσεων	4,1
Ενίσχυση Χαρτοφυλακίου UNESCO	4,1
Εκπαίδευση και Δικτύωση	4
Ενίσχυση της θέσης των τοπικών κοινοτήτων στη Δημιουργική Οικονομία	4
Ενίσχυση της σήμανσης και της δικτύωσης των πολιτιστικών πόρων σε όλη την έκταση της Πελοποννήσου	4
Δημιουργία Κέντρων Γαστρονομικού Τουρισμού	3,7
Ενίσχυση Εμπλοκής Εταίρων και Αναγνωρισιμότητας του Brand, Ενέργειες Ευαισθητοποίησης - Καμπάνιες Προβολής	3,6
Συμμετοχή σε Εκθέσεις, RoadShows	3,6
Γραφείο Προσέλκυσης Επενδύσεων & Clustering	3,3

122 Πολίτες

Προστασία και ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων εκτός των πόλεων	4,3
Ενδυνάμωση Επιχειρηματικότητας & Προσέλκυση Επενδύσεων	4,2
Βελτίωση υφιστάμενων πολιτιστικών χώρων και υποδομών στις πόλεις	4,2
Προϊοντική Ανάπτυξη στον τομέα του Τουρισμού (Signature Experiences: Θεματικές Διαδρομές, Υπαίθρια Μουσεία, View Points, Digital Info Kiosks, Bike Routes, Via Ferata)	4,1
Ενίσχυση της θέσης των τοπικών κοινοτήτων στη Δημιουργική Οικονομία	4,1
Εμπλουτισμός του Σύγχρονου Πολιτισμού στην Πελοπόννησο με αναβαθμισμένες λειτουργίες υποδομών και υλοποίηση καινοτόμων δράσεων	4,1
Ενίσχυση της σήμανσης και της δικτύωσης των πολιτιστικών πόρων σε όλη την έκταση της Πελοποννήσου	4,1
Εκπαίδευση και Δικτύωση	4
Ενίσχυση Εμπλοκής Εταίρων και Αναγνωρισιμότητας του Brand, Ενέργειες Ευαισθητοποίησης - Καμπάνιες Προβολής	3,8
Φεστιβάλ Πελοποννήσου	3,8
Γραφείο Προσέλκυσης Επενδύσεων & Clustering	3,7
Συμμετοχή σε Εκθέσεις, RoadShows	3,6
Δημιουργία Κέντρων Γαστρονομικού Τουρισμού	3,6
Ενίσχυση Χαρτοφυλακίου UNESCO	3,6

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

ppel.gov.gr/oxe



συνεχίζουμε...



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ