



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

NORDIC ORGANIC EXPO

Η Nordic Organic Food Fair and Natural Beauty & Health Show είναι η μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση για όλη την Σκανδιναβία (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία), η οποία αποτελεί τη Νο1 έκθεση της Ευρώπης στην αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.

Η έκθεση είναι διπλή και διεξάγεται μέσα στον ίδιο χώρο αλλά σε ξεχωριστά τμήματα:

- η Nordic Organic Food Fair & The Good Food Fair - Φυσικά και οργανικά προϊόντα
- η Natural Beauty & Health Show - Καλλυντικά και προϊόντα περιποίησης και ευεξίας

Η τέλεια συνεργασία...

Οι δύο εκθέσεις Nordic Organic Food Fair και Natural Beauty & Health Show διοργανώνονται ταυτόχρονα, παρόλα αυτά η κάθε μια έχει το δικό της ξεχωριστό χαρακτήρα και branding.

Και οι δύο εκθέσεις έχουν προσαρμοσμένες καμπάνιες marketing για το αγοραστικό και εκθετικό κοινό, σε πολλαπλές γλώσσες, εξασφαλίζοντας ένα ποιοτικό και αφοσιωμένο κοινό για κάθε έκθεση.





4 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΜΙΑ ΣΤΕΓΗ

Η έκθεση θα επικεντρωθεί στους παρακάτω τομείς:



NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

ΦΥΣΙΚΑ & ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



THE GOOD FOOD FAIR

ΠΡΟΪΟΝΤΑ PLANT-BASED, ΕΙΔΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ (SPECIAL DIET), FREE-FROM Ή ΑΠΪΟΛΥΤΑ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.



NATURAL BEAUTY SHOW

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΦΥΣΙΚΗΣ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑΣ



NATURAL HEALTH SHOW

ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ, ΜΕΤΑΛΛΑ, ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ, ΒΙΩΣΙΜΑ & LIFESTYLE ΠΡΟΪΟΝΤΑ





ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



ΦΥΣΙΚΗ ΕΥΕΞΙΑ

Εκθέτες: Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές διατροφικών συμπληρωμάτων, φυτικά φάρμακα, αθλητική διατροφή και φυσικά προϊόντα περιποίησης.

Επισκέπτες: Ανεξάρτητα καταστήματα και αλυσίδες καταστημάτων υγείας, διατροφολόγοι, χονδρέμποροι και διανομείς, εισαγωγείς και εξαγωγείς.



ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΟΜΟΡΦΙΑ

Εκθέτες: Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές προσωπικής φροντίδας, φροντίδα επιδερμίδας, μαλλιών, καλλυντικά, φροντίδα σώματος, αντιλιακή προστασία, mineral, Fairtrade, βιολογικά, vegan, ethical, αντρική περιποίηση και άλλοι εθνικοί και διεθνείς εκθέτες.

Επισκέπτες: Αλυσίδες καταστημάτων ομορφιάς, supermarkets και πολυκαταστήματα, εισαγωγείς και εξαγωγείς ομορφιάς, χονδρέμποροι και διανομείς και σαλόνια ομορφιάς.



ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ

Εκθέτες: Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές βιώσιμων προϊόντων, προϊόντα οικολογικού νοικοκυριού, ενδύματα και υφάσματα, βιώσιμα, ηθικά και οικολογικού τρόπου ζωής προϊόντα.

Επισκέπτες: Αγοραστές από το τμήμα λιανικής, συμπεριλαμβάνονται καταστήματα υγείας, φαρμακεία και καταστήματα φαρμάκων, supermarkets και πολυκαταστήματα.



FREE FROM & VEGAN

Εκθέτες: Μεγάλη ποικιλία από brands τροφίμων, τοπικοί παραγωγοί και διεθνείς προμηθευτές προσφέροντας μια μεγάλη ποικιλία από νόστιμα και υγιεινά τρόφιμα και ποτά, ειδική διατροφή/ free from, βιολογικά, Fairtrade, βρέφη και παιδιά, vegetarian και vegan και βιολειτουργικά τρόφιμα και ποτά.

Επισκέπτες: Ανεξάρτητοι, λιανέμποροι ειδικών και διάφορων τροφίμων, supermarkets και πολυκαταστήματα, χονδρέμποροι και διανομείς, εισαγωγείς και εξαγωγείς, restaurants, ξενοδοχεία και αντιπρόσωποι συμβατικών catering.



ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ & ΔΡΑΣΕΙΣ

19 - 20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025



SEMINARS

Δεν είναι άλλη μία παρουσίαση με Powerpoint. Θα δείτε εταιρίες να παρουσιάζουν νέα προϊόντα σε αγοραστές όπως το Lidl. Το Elevator Pitch αφορά νεοσύστατες εταιρείες.



EEN Business Matchmaking

Οργανώστε συναντήσεις με διεθνείς επιχειρηματικούς εταίρους πριν από την έκθεση, προγραμματίζοντας το χρόνο σας με παραγωγικές συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο αγοραστή/παραγωγού.



BEAUTY BAR

Ένα πρόγραμμα σεμιναρίων με διαδραστικές συζητήσεις και live παρουσιάσεις προϊόντων.



ORGANIC TALKS & ECO LIVING TALKS

Σημαντικές διαδραστικές συζητήσεις σχετικά με τις εξελίξεις στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων στην Σκανδιναβική αγορά



INNOVATION ZONE & AWARDS

Στο Innovation Zone οι εκθέτες θα εκθέσουν τα πιο πρόσφατα καινοτόμα προϊόντα τους. Τα συγκεκριμένα προϊόντα θα υπάρχουν σε ξεχωριστό κατάλογο που θα μοιραστεί στους επισκέπτες της έκθεσης και, έπειτα από ψηφοφορία, θα αναδειχθούν τα νικητήρια.





NORDIC ORGANIC EXPO

ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

Dansk Supermarked | Life | Lidl Sverige | IKEA | Naturligt Snygg | Aldi | Coop Sverige | Coop Danmark | ICA Sverige | Infinity Foods | Matas A/S | Bodystore.se | Apoteksgruppen | Gymgrossisten | Rema 1000 | Helsam | Hälsokraft | Kung Markatta | Ruohonjuuri | Urtekram | TJX Europe | Axfood | Be A wear | Bergendahls Food AB | Biofood | Biomarket | City Gross | Coop Nordic | Danora | Flying Tiger | Goodstore | Grann garden AB | Handlar'n | Happy Green | Hemkop | Holland and Barrett | Magasin Du Nord | Mat.se | Mathem.se | Midsona | Nemlig.com | Netto | Nordic Beauty Group | Norganic AS | Pharma Nord | Pharmaher Healthcare Ltd | Reitan Convenience / 7-Eleven | Renee Voltaire | RIG Berlin | Sunclass Airlines | Unilever | Willys | Zara home | Apotek Hjartat | Health Stores Wholesale

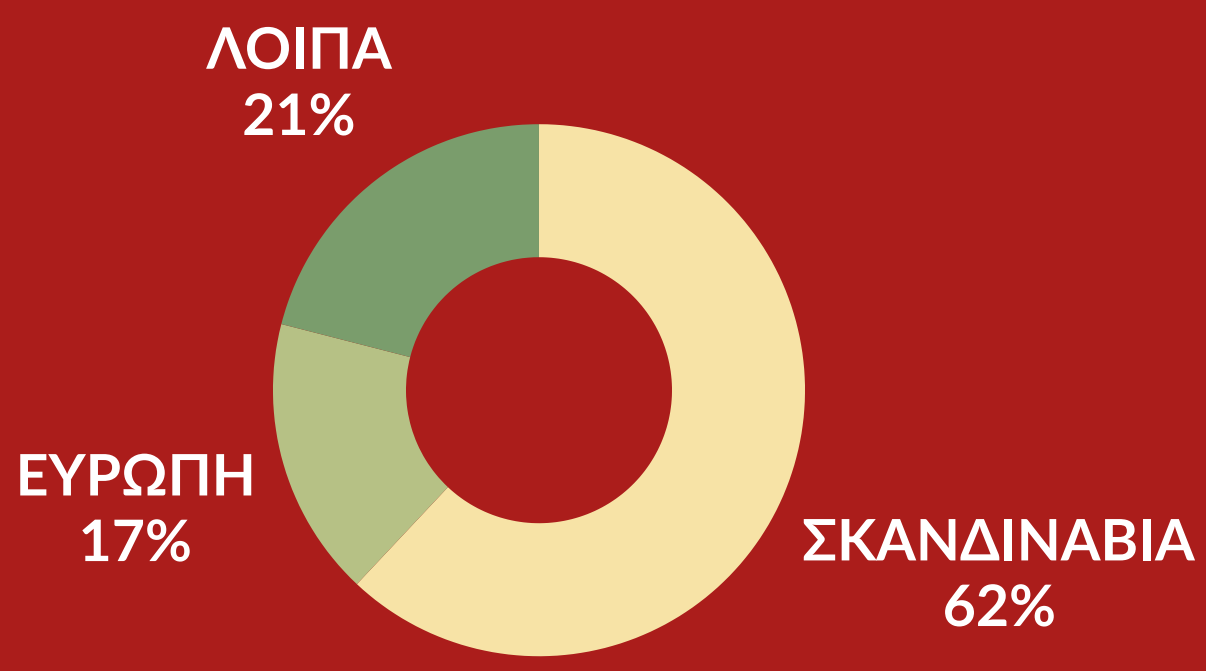




ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ 2024



ΤΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

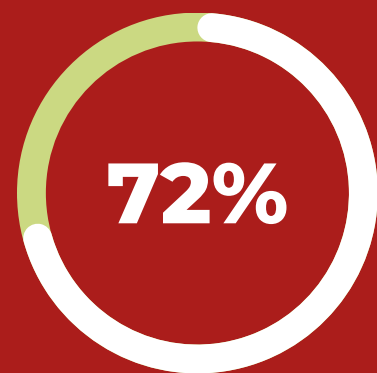


ΕΙΔΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ





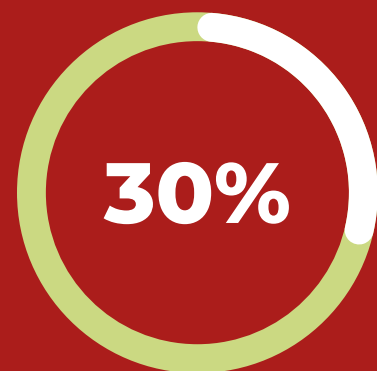
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



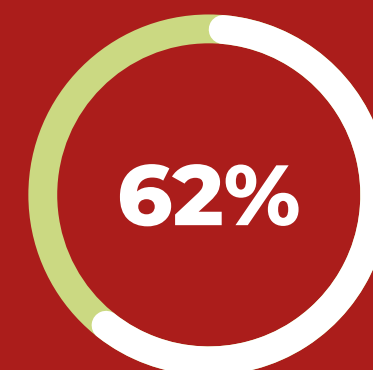
των Σουηδών καταναλωτών συνυπολογίζουν τη βιωσιμότητα στις αγοραστικές τους αποφάσεις



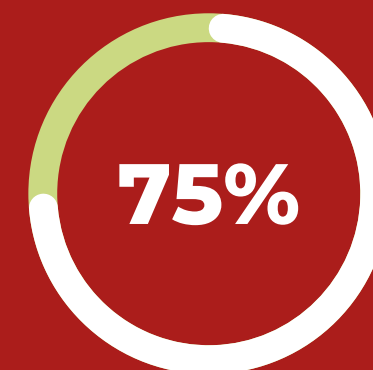
των Σουηδών πολιτών κάτω των 30 αυτοχαρακτηρίζεται ως vegan ή vegetarian



ανάπτυξη της Δανέζικης plant-based αγοράς σε σχέση με το 2018 - 2019



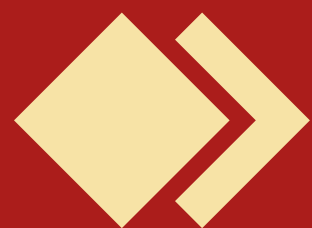
των Σκανδιναβικών καταναλωτών συνυπολογίζουν τη βιωσιμότητα στις αγοραστικές τους αποφάσεις



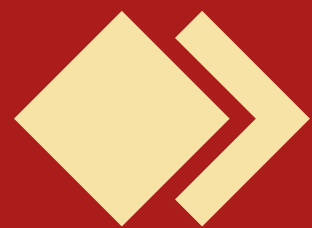
Των νέων επιλέγουν να ζουν με έναν πιο βιώσιμο τρόπο σύμφωνα με το Ekobarometer του KRAV 2024.



Η ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



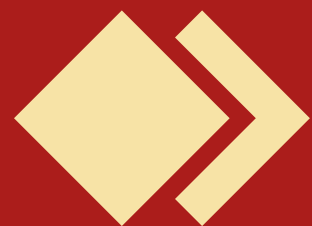
Το κρατικό μονοπώλιο **Systembolaget**, κύριο σημείο διανομής, ενισχύει τα τελευταία χρόνια την παρουσία μικρών παραγωγών με έντονη ταυτότητα και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.



Η Σουηδία παρουσιάζει υψηλή κατανάλωση οίνου και σταθερή προτίμηση σε ποιοτικούς, αυθεντικούς και premium οίνους ευρωπαϊκής προέλευσης.



Η αγορά spirits στη Σκανδιναβία αποτιμήθηκε σε περίπου 5,85 δισ. USD το 2023, αυξάνοντας τα έσοδά της με CAGR 3,3% την περίοδο 2018-2023 (κατανάλωση +1% ετησίως σε όγκο)



Οι premium και βιολογικές κατηγορίες καταγράφουν ανοδική τάση σε Σουηδία, Νορβηγία και Δανία, ενώ εισαγωγείς & sommeliers των χωρών αυτών αναζητούν νέα labels και διαφοροποίηση στο ράφι.



Μέσω του θεματικού τμήματος “Nordic Organic Expos Spirit & Wine Yard” παρέχεται στοχευμένη πρόσβαση σε αγοραστές και εισαγωγείς οίνου και αλκοολούχων ποτών της Σκανδιναβίας